

Communiqué de presse

P1/3
10/10/18

Découvrir la chimie autrement pendant la Fête de la Science : le siège de BASF France SAS et la mairie de Levallois-Perret s'associent pour apprendre la chimie aux enfants en s'amusant

Le site de BASF France SAS participe également à l'opération « *Portes Ouvertes de la chimie* » de France Chimie

- **Mardi 9 octobre 2018** : à l'occasion de la semaine de la Fête de la Science, BASF et la mairie de Levallois invitent des enfants de 8 à 12 ans à participer au programme d'expérimentation ludique et scientifique sur la chimie et l'alimentation conçu par le Groupe : le Kids' Lab
- **Mercredi 10 octobre 2018** : le siège de BASF France à Levallois accueille aujourd'hui les enfants de ses collaborateurs pour leur expliquer les activités du Groupe et ses métiers et leur permettre de vivre l'expérience Kids' Lab

Une sortie pédagogique inédite pour des enfants de Levallois-Perret

Mardi 9 octobre, BASF et la municipalité au Pavillon des Fêtes de la ville ont invité des enfants de CM1/CM2 ainsi que quelques élèves de 6^{ème} scolarisés à Levallois-Perret, à participer au nouveau Kids' Lab de BASF, *Cleaver Foodies*, placé sous le thème de l'alimentation de qualité. Des animateurs et des collaborateurs de BASF les ont accueillis avec leurs enseignants. Equipés de lunettes et de blouses comme de véritables laborantins, ils sont partis à la découverte de la science et de la chimie à travers 3 expériences ludiques et pédagogiques leur permettant de se plonger dans l'alchimie des fruits et légumes. Carotte, tomate, poivron ou encore persil sont les alliés de la vitamine C ! Les nombreux bienfaits des légumes sont souvent

méconnus. C'est pourquoi le programme d'expérimentation destiné aux 6 à 12 ans de BASF a pour vocation de réconcilier les enfants avec les fruits et légumes. Munis de tubes à essais, de bandelettes réactives, maniant les méthodes de dilution, les apprentis chimistes détectent la vitamine C que ces aliments contiennent et étudient les bienfaits des pigments colorés !

Aimer la chimie aujourd'hui

Créé en 1997 par BASF, le programme d'expérimentation Kids' Lab répond à l'un des objectifs clefs du groupe en matière de formation : passionner la nouvelle génération pour les sciences et faire naître de nouvelles vocations ! Pas moins de 95 000 enfants dans 30 pays du monde ont déjà eu l'occasion de découvrir la chimie en s'amusant. A travers 3 expériences ludiques, l'enjeu du Kids' Lab aujourd'hui est aussi de sensibiliser petits et grands aux bonnes pratiques alimentaires. « *Le Kids' Lab fait partie intégrante de la démarche de développement durable de BASF. Il répond à un double objectif : éveiller les jeunes au monde de la science et soutenir la consommation de fruits et légumes en sensibilisant les enfants et les familles à l'importance d'une alimentation équilibrée* », explique Dunja Umhoefer, Directrice de la communication de BASF en France.

Immersion dans le monde de la science et de la chimie pour les enfants des collaborateurs de BASF

44% des Français pensent à la chimie comme un univers mystérieux¹. La pédagogie autour de cette discipline est donc indispensable ! BASF participe à la semaine « *Portes Ouvertes de la chimie* » organisée par France Chimie à l'occasion de *l'Année de la chimie de l'école à l'université* et de la *Fête de la Science* et s'engage pour rendre la chimie accessible à tous. Présent dans une multitude de secteurs d'activité (construction, transport, cosmétique, alimentation, etc.) avec un rayonnement international, le Groupe BASF emploie 2 600 personnes en France. Ainsi, le siège de BASF France à Levallois accueille ce mercredi 10 octobre les enfants de ses collaborateurs. Pour les jeunes, c'est une occasion unique de s'immerger dans le monde de la science. Cette activité inédite et les expériences *Kids' Lab* leur font découvrir la chimie autrement et en s'amusant !

¹ Etude de l'IFOP sur la science vue par les Français, Allemands, Britanniques et Américains, datant de juillet 2018 et réalisée auprès d'un panel de 1000 personnes pour chaque nationalité.

De la pédagogie pour expliquer ce qu'est la chimie

Pour BASF, l'éducation à la science vise à montrer aux jeunes l'importance de cette discipline et à leur expliquer les solutions innovantes de demain. Le Groupe développe par ailleurs de nombreuses initiatives pour rapprocher les jeunes de l'entreprise, notamment avec l'apprentissage. Du bac pro au bac+5, le nombre d'apprentis est aujourd'hui passé à 5,3% des effectifs de BASF. Un résultat très satisfaisant que le Groupe souhaite consolider. *« En tant que leader de la chimie, nous sommes très heureux de participer aux Portes Ouvertes de la chimie. Cette initiative s'inscrit parfaitement dans les priorités du Groupe : soutenir et promouvoir l'éducation aux sciences, développer des innovations responsables et créer de la chimie durable, c'est aussi le signe de notre fort engagement pour la jeunesse »* explique Thierry Herning, Président de BASF en France.

Au total, ce sont 6 sites de BASF qui participent à ces portes ouvertes : BASF Beauty Care Lyon, BASF Chemetall Sens, BASF Performance Products Huningue, BASF France SAS – Levallois, BASF Agri Production Elbeuf, BASF Health & Care Products Meaux.

Le Groupe BASF

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Plus de 115 000 collaborateurs du Groupe contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs d'activité et quasiment tous les pays du monde. Notre portefeuille d'activité est composé de cinq segments : des produits chimiques, des produits de performance, des solutions et des matériaux fonctionnels, des solutions pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. En 2017, BASF a réalisé un chiffre d'affaires de 64,5 milliards d'euros. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BAS), de Londres (BFA) et de Zürich (BAS). Pour plus d'informations : www.basf.com ou www.basf.fr

Pour savoir plus sur la protection des données personnelles par BASF :

<http://www.basf.com/data-protection-eu>